



IL CONCORSO «Verona olive oil contest»: 42 i campioni in corsa

Quarantadue campioni di 32 imprese in corsa per la terza edizione del Verona Olive Oil Contest promosso dalla Camera di Commercio di Verona. Gli olii che supereranno i rigorosi standard dei degustatori di Aipo, partner tecnico del concorso, saranno promossi dall'ente scaligero sul mercato.

Da quest'anno per la Camera di Commercio di Verona la promozione sarà in collaborazione con Veronafiere e con consorzi di tutela e di produzione: il Consorzio di Tutela dell'extravergine di oliva Garda dop, quello dell'olio extravergine di oliva Veneto Valpolicella Dop e Aipo, con oltre tremila produttori.

Il contest è aperto solo agli extravergine di oliva: Veneto Valpolicella Dop e Garda Orientale Dop, anche biologici e agli extravergine di oliva monovarietali Grignano, Favarol, Trep detto anche Drop e Casaliva, chiamato anche Drizzar. Oppure anche a una miscela di olii estratti da queste cultivar.

«L'olio è una voce importante dell'economia agricola veronese», dice Claudio Valente, componente di Giunta della Camera di Commercio e presidente del concorso; «la nostra provincia produce 17.455 quintali di olio d'oliva, il 70% della produzione regionale. Quello extra vergine veronese rientra nel mix dell'offerta turistica enogastronomica scaligera». •