▶ 13 maggio 2022

SUPERFICIE:78%

PAESE: Italia

PAGINE:7



Sono state molte le tematiche affrontate dai presenti, rappresentanti del mondo agricolo

Giovani, innovazione e coesione per il prossimo futuro del settore

ROVATO (gti) L'incontro al Convento dell'Annunciata ha offerto agli stakeholder del comparto agroalimentare la possibilità di interfacciarsi con l'assessore all'Agricoltura, Alimentazione e Sistemi verdi di Regione Lombardia Fabio Rolfi. Tanti i partecipanti alla co-lazione di lavoro - organizzata da Net-week, il nostro gruppo editoriale, e rea-lizzato dal catering Dispensa Pani e Vini Franciacorta. Ad aprire i lavori è stato il vice è presidente di Netweek, **Riccardo** Galione, cui sono seguiti i saluti del sindaco di Rovato, Tiziano Alessandro Belotti, che ha ringraziato l'azione di Rolfi per la Franciacorta e ricordato il Convento dell'Annunciata come «il luogo in cui nasce la nostra comunità, il nostro mondo imprenditoriale e agricolo legato al vino ma non solo»

Silvano Brescianini, presidente del Consorzio Franciacorta, ha voluto ri-cordare le difficoltà per il settore legate alla guerra in Ucraina, ma anche alcuni elementi «disincentivanti» presenti nel

Programma di sviluppo rurale (Psr). Concetto ripreso poi da **Luigi Biolatti** (Coldiretti Brescia) che tra le altre cose ha introdotto il tema della sburocratizzazione. Una criticità questa vista come una necessità molto forte per tutto l'agroalimentare, come sostenuto an-che da Claudio Palladi, presidente del Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina e Ad di Rigamonti. Un altro tema fortemente d'attualità è quello dei giovani: Maria Grazia Marinelli (presidente Consorzio Montenetto) ha evidenziato la loro «grande voglia di avvicinarsi al settore ma anche la difficoltà ad avviare una propria attività», mentre Mauro Berticelli (presidente Aral), Gianfranco Drigo (direttore Aral) e Danilo Drocco (presidente Consorzio Vini Valtellina) hanno sottolineato la necessità di una formazione adeguata, così come Gianluca Macchi (direttore Melavì) ha legato la formazione dei giovani al tema della ricerca. Un territorio come quello della Fran-

ciacorta è ricco di eccellenze enogastronomiche e conosciuto in tutto il mondo, ma per svilupparsi ancora di più anche a livello turistico ha bisogno di coesione. Lo ha sostenuto in primis Giovanna Prandini, presidente di Ascovilo. L'unione sul territorio deve poi tradursi nella «maturazione di una consapevolezza e orgoglio come Fran-ciacorta per portare il turista a sceglierci», ĥa affermato Giorgio Vezzoli, vice presidente della Strada della Franciacorta. Le difficoltà a creare rete e valorizzare il territorio sono state sottolineate anche da **Rossana Mancini**, direttore della Strada dei Vini e dei Sapori del Garda. Ma non solo per la Franciacorta: anche in Valtellina chiedono una «Lombardia agricola unita», come ha sostenuto **Cristina Scarpel-lini**, presidente di ProVinea. Il contributo di Regione Lombardia è quindi fondamentale per incentivare questi aspetti del settore per il futuro, come evidenziato da Flavio Bonardi (pre-

sidente Colli Longobardi) e Giacomo **Lussignoli** (presidente Condifesa). A proposito di futuro dell'agroalimentare, non sono mancati interventi dedicati all'innovazione e alla transizione eco-logica. Temi fondamentali per la filiera della carne, come sostenuto da Primo Cortelazzi (presidente Consorzio Lombardo Produttori Carne Bovina), ma anche per Fabio Zenato (presidente Consorzio Lugana) che ha introdotto il tema della sostenibilità nel settore così come Giovanni Garbelli (presidente Confagricoltura). Luca Laroni (manager di Vodafone) ha portato un esempio di come agricoltura e tecnologia possono andare a braccetto, mentre il tema dei bandi europei per agevolare il settore è stato trattato da Renato Pagani (partner di Sec Newgate). Ma non solo



Chiariweek

PAESE : Italia
PAGINE : 7
SUPERFICIE : 78 %



▶ 13 maggio 2022

vino e carne: Roberto Magnaghi (direttore Ente Risi) ha portato la sua testimonianza per il riso, mentre Andrea Bertazzi (vice presidente Olio Garda Dop) per l'olivicoltura.

Parola agli stakeholder: il settore agroalimentare è pronto ad affrontare le sfide del futuro, ma sono molti i punti su cui è necessario lavorare insieme



Riccardo Galione































PAESE : Italia PAGINE:7

SUPERFICIE:78 %



▶ 13 maggio 2022



























