



FOOD & COMUNICAZIONE

## WardaGarda: Promuovere Il Territorio Del Garda Attraverso Il Suo Prodotto Simbolo, L'olio

04 settembre 2022



Promuovere il territorio del Garda attraverso il suo prodotto simbolo. Questo il messaggio lanciato oggi durante la 6<sup>a</sup> edizione di WardaGarda, il Festival dell'olio Garda DOP nel suo entroterra, promosso dal **Consorzio Olio Garda DOP** con il contributo della **Regione del Veneto** e l'organizzazione della **Pro Loco di Cavaion Veronese**.

L'occasione è stata la degustazione guidata dall'oleologo **Luigi Caricato** tenutasi sabato mattina nella splendida cornice di **Corte Torcolo a Cavaion Veronese (VR)** e riservata agli Amministratori dei Comuni dell'area di produzione dell'olio Garda DOP. Un appuntamento speciale nato con l'intento di dare il **giusto riconoscimento agli olivicoltori del Garda** che, con il loro impegno, contribuiscono a tutelare, promuovere e valorizzare gli oliveti che da secoli impreziosiscono le sponde del lago.

*«In questa edizione del Festival WardaGarda abbiamo voluto dare vita ad una degustazione riservata alle Istituzioni del territorio, che con il Consorzio condividono la ferma volontà di promuovere e sostenere i nostri olivicoltori – ha spiegato il **Presidente del Consorzio, Simone Padovani** – perché è grazie al loro*



*lavoro che nasce un prodotto divenuto, a tutti gli effetti, l'ambasciatore di queste terre. Ciò che auspichiamo è la creazione di una rete di collaborazione tra tutti i Comuni dove insiste la DOP Garda. Solo lavorando insieme, infatti, potremo riuscire a dare il giusto riconoscimento al nostro prezioso patrimonio olivicolo, onorando l'impegno di chi quotidianamente se ne prende cura».*

*«L'olio Garda DOP è l'ambasciatore delle nostre terre – ha ribadito **Sabrina Tramonte, Sindaco di Cavaion Veronese** – per questo noi amministratori dobbiamo conoscerlo e valorizzarlo. Ben vengano dunque iniziative come questa, che creano una sinergia tra istituzioni; raccontare l'olio Garda DOP significa infatti raccontare la nostra storia e la nostra cultura. È questo che dobbiamo trasmettere ai tanti visitatori che giungono sul Lago, perché ogni turista che acquista una bottiglia di olio Garda DOP si porta a casa un pezzetto del nostro territorio».*

WardaGarda è proseguito nel pomeriggio di sabato 3 settembre con la degustazione guidata aperta al pubblico, che ha visto la partecipazione del Vicepresidente del Consorzio, Andrea Bertazzi. Tra assaggi e abbinamenti gastronomici, i numerosi partecipanti hanno così potuto scoprire le molte peculiarità dell'olio Garda DOP, apprezzandone la grande versatilità. Un prodotto la cui qualità è frutto di una secolare sapienza che, come gli olivi, affonda le proprie radici sulle sponde del lago di Garda.