

**CAVAION** Descrizione in tre lingue del rinnovato sentiero San Michele

# Il paese finisce online

## Attrazioni sul nuovo sito

**Camilla Madinelli**  
camilla.madinelli@larena.it

Tramonte: «L'idea è che questo portale possa offrire proposte e offerte rivolte ai nostri ospiti»

●● La promozione territoriale e turistica di Cavaion, un pallino dell'amministrazione Tramonte, ora passa dal web. È online il sito [visitcavaion.it](http://visitcavaion.it) dedicato al paese e alle sue attrazioni principali, a partire dalla descrizione in tre lingue del rinnovato sentiero San Michele raggiungibile anche inquadrando i QR-code sulla segnaletica lungo il percorso. Il sito presenta

inoltre sezioni sull'olio, dato che Cavaion è Città dell'olio e ospita la sede del Consorzio Garda Dop, sulla fogassa DeCo e sugli eventi.

Il sito voluto dal Comune è stato realizzato su una piattaforma opensource ed è stato curato da Nexidia srl, che ne ha seguito anche la parte iconografica ed editoriale, partendo da contributi sviluppati sotto la guida dell'attuale amministrazione e da alcune associazioni territoriali. Uno su tutti: il video in homepage, già apprezzato in diversi contesti e diffuso anche all'estero. Ma non è finita qui, garantisce la maggioranza della sindaca Sabrina Tramonte: il progetto web, a cui si affianca il canale Instagram [visitcavaion](https://www.instagram.com/visitcavaion), resta un cantiere

aperto pronto ad accogliere, un tassello alla volta, un mo-

saico capace di essere attrattivo per i turisti e punto di riferimento per i cittadini di Cavaion e Sega.

«Si concretizza un progetto che avevamo in cantiere da tempo e che avremmo anticipato senza gli anni della pandemia, che hanno tarpato le ali a molte attività di promozione e agli eventi», afferma la sindaca Tramonte. «Ma è proprio nelle difficoltà che abbiamo unito le forze e devo ringraziare sia il gruppo Ctg El Preon sia la Pro loco San Michele per il contributo, anche economico, a questo progetto che finalmente ci rappresenta online attra-

verso un canale controllato da noi. L'idea è che questo portale diventi la casa di proposte e offerte rivolte ai nostri ospiti». Aggiunge l'assessore al turismo, Corrado Mancini: «Il sito [visitcavaion.it](http://visitcavaion.it) e il profilo Instagram colmano una lacuna che andava eliminata, ma allo stesso tempo era necessario arrivarci forti di alcune attività

propedeutiche messe in campo negli ultimi anni. Sono molto orgoglioso del risultato e di una piattaforma pronta a modellarsi in maniera dinamica. Il mio desiderio», conclude l'assessore, «è arrivare quanto prima a offrire tutti i contenuti in tre lingue, per ora limitati alla descrizione del percorso naturalistico del Monte San Michele». ●





► 10 giugno 2023



*È online il sito [visitcavaion.it](http://visitcavaion.it) dedicato al paese e alle sue attrazioni*

