





La formula Adults Only dell'hotel Eala, nata per soddisfare la richiesta di una clientela alla ricerca di quiete e serenità, diversifica anche la proposta del gruppo Sunhotels, permettendo di distinguere le strutture anche in base al target

di Sabrina Piacenza

Progettato in totale sintonia con il territorio, perfettamente integrato tra acqua, terra e cielo, Eala già dal suo payoff - Mylakeside dream - non lascia dubbi sul target a cui è destinato. Al primo obiettivo di garantire un soggiorno esclusivo e distintivo, la proprietà, la famiglia Risatti, ha voluto aggiungere un upgrade con una struttura che regala momenti di benessere autentici, a chi cerca una vacanza all'insegna dell'armonia tra anima e corpo, in totale tranquillità e senza elementi potenzialmente disturbato. Eala è quello che si dice una struttura Adults friendly o only, cioè vietata ai più piccoli.

"Eala nasce per soddisfare la richiesta di un tipo di clientela che vuole beneficiare di un momento di evasione, in un luogo dove rilassarsi, uscire dalla quotidianità - spiega Fabrizio Risatti - Quel sentirsi accolti e coccolati in un panorama da favola in tutta quiete e serenità. Il nostro gruppo Sunhotels, composto da quattro hotel, voleva diversificare la sua proposta di tipologia di soggiorni differenziando per ogni struttura il target group". E l'esperienza di assoluto benessere è declinata su più livelli, dalla proposta gourmet dello chef pluristellato Alfio Chezzi a una filosofia di wellness ispirato alla località di Limone sul Garda e al suo territorio.

La scelta di vietare la struttura ai minori di 16 anni è stata parte integrante del progetto di ristrutturazione, legato a una precisa idea di lusso conseguenza della lunga esperienza nell'hotellerie della famiglia, che ha voluto offrire un prodotto che al momento non fosse ancora disponibile sul Lago di Garda. Questa formula si sta rivelando vincente a distanza di un paio d'anni dall'apertura? "Sicuramente è la scelta corretta per la struttura stessa, le soddisfazioni non hanno tardato ad arrivare. Le famiglie stesse trovano a loro volta momenti di tranquillità e hanno dimostrato di apprezzare notevolmente la scelta operata. Tutti i servizi offerti dalla struttura mantengono concretamente questa filosofia, fornendo alla clientela servizi tipo room service, massaggi di coppia, fine dining, il tutto nell'ottica di mettere l'ospite al centro dell'attenzione per regalargli un momento di rigenerazione nel corpo e nello spirito", sottolinea Risatti.



HOTEL

GENNAIO

108

TREND TOPIC

Come un nido

Ispirata all'elemento acqua e progettata per un'esperienza di wellness totalizzante, la Spa Suite Argantos rappresenta un esempio di comfort amico e avvolgente in cui rigenerarsi in assoluta privacy. Dalle dimensioni generose - 85 mq - la suite è esaltata da nuance naturali, giochi di riflessi e materiali che dialogano con il territorio garofano. Dotata di comfort e facilities perfetti per vivere momenti di relax senza uscire dalla propria stanza: un letto super King Size, un living open space con divani, tavolo e poltroncine, TV e schermo piatto, area minibar, zona armadio e bagno con servizi separati, doccia e vasca sospesa, incastonata nella pietra. Ma non solo, per un'esperienza benessere da vivere in coppia ai massimi livelli all'interno della suite anche un bagno turco collocato nella zona bagno, una sauna panoramica esterna posizionata nel terrazzo vista lago e la vasca Airpool rotondo esterno che permette di rigenerarsi circondati dalla natura. Una dotazione davvero esclusiva per un numero limitato di stanze, le suite Argantos infatti sono solo 4.





Una camera per due

La scelta dell'Eala di orientarsi su un target adulto non ammette deroghe: nessuna tra le camere della struttura prevede la possibilità di aggiungere un terzo letto, o prescindere dall'età dell'ospite. Ad aiutare questo rigore è la possibilità, da parte di Sunhotels, di proporre, di fronte a eventuali richieste specifiche, le altre strutture del gruppo che si trovano nella stessa zona. Anche la spa e la proposta gastronomica dell'hotel sono pensate per lo stesso tipo di ospiti.



HOTEL

GENNAIO
109
TREND TOPIC

Relax garantito

Avere a disposizione nel portafoglio della proprietà altre strutture nella zona è un gran vantaggio, perché permette di differenziare e caratterizzare ogni hotel. "Eala per dimensione, posizione e caratteristiche sicuramente era il migliore candidato per offrire servizi per soli adulti. La volontà, infatti, è stata quella di creare una distinzione all'interno del gruppo Sunhotels in base alla connotazione e peculiarità del territorio, struttura e spazi che abbiamo destinato ad ogni target", precisa Risatti. "Non sono previste neppure stanze con un terzo letto, indipendentemente dall'età della terza persona - racconta il direttore della struttura, Roberto Tebaldini - Tutto questo rappresenta un grande vantaggio per chi è alla ricerca di un luogo rilassante, vuole un'esperienza romantica, un luogo dove poter godere appieno del panorama e della tranquillità. Una scelta recepita in modo estremamente positivo indipendentemente dalla nazionalità dei nostri ospiti". Provenienza degli ospiti che qui, nell'Alto Garda, è molto variegata e internazionale, con la Germania, la Svizzera e il nord Europa a farla da padroni. Ma talvolta un direttore si trova a dover respingere richieste insistenti che spesso nascono da una clientela altospesente, magari da clienti facoltosi e affezionati. Come riuscire a gestire eventuali reazioni di disapprovazione?

"Prima di tutto cerchiamo di fare capire che si tratta di una scelta di mercato volta a soddisfare l'esigenza dell'ospite che è alla ricerca di totale tranquillità. Infatti, per i clienti che si trovano d'accordo con questa filosofia possiamo proporre in alternativa il nostro family hotel a Malcesine,

nell'altra sponda del lago, una struttura più adatta a famiglie con bambini", precisa Tebaldini. La proposta che ruota intorno al concetto di Adults Only in Eala si concretizza in diversi modi, in esperienze per una clientela adulta, in camere strutturate per accogliere coppie, in un centro benessere che propone trattamenti beauty e rituali territoriali di coppia. "Essendo una scelta pensata già dall'apertura anche i servizi proposti vanno in questa direzione; primo fra tutti l'uso della spa secondo le usanze nordiche, la sauna per 2 con vista lago sulle terrazze delle nostre Spa Suite Argantos oppure un welcome drink all'arrivo sulla terrazza vista lago del lounge bar", continua Tebaldini.

Passeggiando sul Garda

In armonia con la filosofia di Eala anche la proposta ristorativa curata dall'executive chef Alfio Ghezzi. La sua cucina, riassunto dell'esperienza che lo chef ha acquisito negli anni, dalla collaborazione con Villa Serbelloni all'ideazione di Senso Alfio Ghezzi Mart di Rovereto dove è stato selezionato nella Guida Michelin Italia 2023 con una stella, è concepita per un pubblico adulto, ma il suo menu non sembra essere stato condizionato dalla scelta della proprietà. "Generalmente il cuoco di un ristorante fine dining pensa e crea piatti soprattutto per un pubblico adulto - sottolinea Ghezzi - tuttavia, sono convinto che il cuoco non debba mai perdere il senso dello stupore che caratterizza la scoperta nei bimbi, perché questo può aiutarlo ad essere più creativo, a pensare e cucinare piatti che creino emozione negli ospiti, che è a mio avviso la cosa più importante che possa succedere in un ristorante".

Due le tipologie di ristorazione proposte da Ghezzi a Eala, strutturate a seconda del tempo che l'ospite dedica all'esperienza gastronomica: il

Il successo della struttura sta premiando la decisione di dedicarsi a un tipo di ospite ben preciso, sul quale delineare la propria offerta

più dinamico Alfio Ghezzi Bistrot Lake Garda, dove l'italianità si esprime con piatti semplici e genuini, curati nei dettagli, e l'esclusivo fine dining Senso Lake Garda Alfio Ghezzi, dove intraprendere un rituale gourmet alla scoperta dei sapori gardesani.

Semplice, genuina e consapevole, la cucina di Alfio Ghezzi è in sintonia con l'identità sostenibile di Eala e con un'ospitalità di lusso per soli adulti dove natura e paesaggio sono protagonisti. Una proposta culinaria che vuole valorizzare il territorio, portando in un hotel dal target internazionale l'idea di un'italianità autentica. "Il paesaggio del Garda caratterizzato sia dalla pesca, sia dalle coltivazioni costiere finanche dalle vicine montagne è certamente lo stimolo principale da cui partiamo per le nostre proposte in menu; abbiamo stabilito relazioni dirette con la filiera che si rintracciano nella proposta Passeggiando sul Garda ma anche nell'uso diffuso di pesci di lago, vegetali del posto, olio extravergine Garda Dop, coperpi di Gragnano, formaggi di Tremosine e altro ancora inseriti nella proposta fine dining di Senso Lake Garda by Alfio Ghezzi. Il territorio non è l'unico elemento che faccia pensare alla natura, anche il rispetto della stagione si presenta come una connessione al tempo delle emozioni dove la non disponibilità di alcuni prodotti in determinati periodi dell'anno si trasforma nel recupero della memoria dello stupore quando assaggi un vegetale o un frutto nel suo tempo".