



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Misura 3 Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari - DGR 1687 del 29 novembre 2021

Tipo d'intervento 3.2.1 Informazione e promozione sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari "DOP E IGP DEI PRODOTTI AGRICOLI E ALIMENTARI"

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE: Il progetto presentato dal raggruppamento, in forma di Associazione Temporanea di Scopo, tra il Consorzio Tutela Radicchio Rosso di Treviso IGP e Radicchio Variegato di Casltelfranco IGP, Capofila, Agri Combai e il Consorzio per la Tutela dell'Olio Garda DOP, partner di progetto, prevede la realizzazione di azioni promozionali di carattere pubblicitario e promozionali in senso lato volti alla conoscenza e valorizzazione dei seguenti prodotti a marchio di qualità certificata: Radicchio di Treviso IGP e Variegato di Castelfranco IGP, Marrone di Combai IGP e Olio Extra Vergine di Oliva Garda DOP.

FINALITÀ: migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, creare un valore aggiunto per i prodotti agricoli, promuovere i prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali.

RISULTATI OTTENUTI: partecipazione a fiere, manifestazioni ed eventi di carattere locale, nazionale ed internazionale con un pubblico sia generalista, di cittadini e consumatori, sia professionale con buyer e giornalisti di settore; attività informativa presso le scuole primarie del Veneto; attività promozionale con i prodotti IGP presso punti vendita della GDO e Horeca sia in Veneto che fuori Veneto; realizzazione di materiale divulgativo coordinato dal progetto e altro specifico per ogni singolo Consorzio; partecipazione a trasmissioni radiotelevisive, speciali, pubbliredazionali e settimanali specifici del comparto; acquisto di spazi su riviste, quotidiani e altri veicoli informatici tradizionali e/o innovativi come i social network, per promuovere i prodotti "alleati" in questo progetto; realizzazione di gadget e materiale informativo mirati a completare l'attività di singoli eventi.

IMPORTO AMMESSO A FINANZIAMENTO: 280.771,60 euro

Beneficiario e capofila del progetto aggregato



Partecipano al progetto aggregato anche:



www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020

Organismo responsabile dell'informazione: **Consorzio tutela Radicchio Rosso di Treviso IGP e Radicchio Variegato di Castelfranco IGP**

Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Bonifica e Irrigazione



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Misura 3 Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari - DGR 1687 del 29 novembre 2021

Tipo d'intervento 3.2.1 Informazione e promozione sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari "PROMOZIONI INTEGRATE"

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE: Il progetto presentato dal raggruppamento, in forma di Associazione Temporanea di Scopo, tra il Consorzio Tutela Radicchio di Verona IGP, Capofila, il Consorzio per la Tutela dell'Olio Garda DOP e il Consorzio per la Tutela del Vino Garda DOC, partner di progetto, prevede la realizzazione di azioni promozionali di carattere pubblicitario e promozionali in senso lato volti alla conoscenza e valorizzazione dei seguenti prodotti a marchio di qualità certificata: Radicchio di Verona IGP, Olio Extra Vergine di Oliva Garda DOP e Vino Garda DOC.

FINALITÀ: migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, creare un valore aggiunto per i prodotti agricoli e vitivinicoli, promuovere i prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali.

RISULTATI OTTENUTI: partecipazione a fiere, manifestazioni ed eventi di carattere locale, nazionale ed internazionale con un pubblico sia generalista, di cittadini e consumatori, sia professionale con buyer e giornalisti di settore; attività informativa e promozionale con i prodotti IGP/DOP/DOC con gli operatori di settore; realizzazione di materiale divulgativo coordinato dal progetto e altro specifico per ogni singolo Consorzio; partecipazione a trasmissioni radiotelevisive, speciali, pubbliredazionali e settimanali specifici del comparto; acquisto di spazi su riviste, quotidiani e altri veicoli informatici tradizionali e/o innovativi come i social network, per promuovere i prodotti "alleati" in questo progetto; realizzazione di gadget e materiale informativo mirati a completare l'attività di singoli eventi.

IMPORTO AMMESSO A FINANZIAMENTO: 244.160,75 euro

Beneficiario e capofila del progetto aggregato



Partecipano al progetto aggregato anche:



www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020

Organismo responsabile dell'informazione: **Consorzio tutela Radicchio di Verona IGP**

Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Bonifica e Irrigazione



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Misura 3 Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari

Sottomisura 3.2 Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno

Tipo d'intervento 3.2.1 Informazione e promozione sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari "DOP E IGP DEI PRODOTTI AGRICOLI E ALIMENTARI" – DGR 1941 del 23/12/2019

Descrizione dell'operazione: Il progetto presentato dal raggruppamento, in forma di Associazione Temporanea di Imprese, tra L'Organizzazione Produttori Ortofrutticoli "Veneto" S.C.A., in qualità di capofila, il Consorzio Tutela Asparago di Badoere IGP, il Consorzio Tutela Insalata di Lusia IGP, il Consorzio Tutela Radicchio di Chioggia IGP, il Consorzio di Tutela dell'Aglio Bianco Polesano DOP e il Consorzio di Tutela dell'Olio Extravergine di Oliva a Denominazione di Origine Protetta "Garda" prevede la promozione dei prodotti a marchio di qualità certificata così di seguito elencati: Asparago di Badoere IGP, Insalata di Lusia IGP, Radicchio di Chioggia IGP, Aglio Bianco Polesano DOP e Olio Garda DOP.

Finalità: migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, creare un valore aggiunto per i prodotti agricoli, promuovere i prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali.

Importo finanziato: € 400.000,00 per un contributo pari a € 238.500,00

Beneficiario e capofila del progetto aggregato:

Partecipano al progetto aggregato:



Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020

Organismo responsabile dell'informazione: **Organizzazione Produttori Ortofrutticoli "Veneto" s.c.a.**

Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR e Foreste



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

REG. (CE) n. 1305/2013 – D.G.R. n. 2112 DEL 19/12/2017

Misura 3 - REGIMI DI QUALITÀ DEI PRODOTTI AGRICOLI E ALIMENTARI

Tipo d'intervento: 3.2.1 INFORMAZIONE E PROMOZIONE SUI REGIMI DI QUALITÀ DEI PRODOTTI AGRICOLI E ALIMENTARI – DOMANDA N. 3830683

Descrizione dell'operazione: Domanda aggregata presentata da A.T.I. tra Consorzio di Tutela Olio Extra Vergine di Oliva Garda DOP (Capofila), Consorzio per la Tutela del Formaggio Grana Padano e Agriform s.c.a., per la promozione dell'Olio Extra Vergine di Oliva Garda DOP e del Formaggio Grana Padano DOP attraverso la realizzazione di Azioni di informazione sui regimi di qualità in Veneto e fuori Veneto: partecipazione a fiere mostre ed altri eventi e pubblicazioni per la divulgazione di conoscenze al grande pubblico sui regimi di qualità; ed Azioni di promozione in Veneto: campagne promozionali ed incontri con operatori.

Finalità: Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali.

Importo finanziato: € 345.000,00 per un contributo pari a € 193.200,00

Beneficiario e capofila del progetto aggregato:



Partecipa al progetto aggregato:



Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020

Organismo responsabile dell'informazione: **Consorzio di Tutela dell'Olio Extra Vergine di Oliva Garda DOP**

Autorità di gestione: Regione del Veneto – Direzione AdG FEARS Parchi e Foreste



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

REG. (CE) n. 1305/2013 – D.G.R. n. 2175 DEL 23/12/2015

Misura: 3 REGIMI DI QUALITÀ DEI PRODOTTI AGRICOLI E ALIMENTARI

Tipo d'intervento: 3.2.1 INFORMAZIONE E PROMOZIONE SUI REGIMI DI QUALITÀ DEI PRODOTTI AGRICOLI E ALIMENTARI - Domanda n. 3519328

Descrizione dell'operazione: **DOMANDA INDIVIDUALE PER LA PROMOZIONE DELL'OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA GARDA DOP**

attraverso la realizzazione di *Azioni di informazione sui regimi di qualità in territorio Veneto*: partecipazione a fiere mostre ed altri eventi ed *Azioni di promozione a carattere pubblicitario in territorio Veneto*: pubblicazioni, prodotti multimediali, realizzazione e sviluppo di siti web, incontri con consumatori e workshop con operatori economici, acquisto di spazi pubblicitari e pubbliredazionali.

Finalità:

- Aumentare il grado di conoscenza del prodotto presso i consumatori;*
- Migliorare l'immagine del prodotto stesso nella sua globalità;*
- Riuscire a promuovere aspetti quali il territorio, la propria storia e cultura;*
- Presentare nuovi prodotti ai consumatori;*
- Accedere a nuove aree di mercato;*
- Suggerire nuove modalità d'impiego e uso del prodotto;*
- Poter aver un contatto diretto con il singolo consumatore.*

Importo finanziato: 103.720,00 euro



www.veneto.eu

Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020

Organismo responsabile dell'informazione: **Consorzio di Tutela dell'Olio Extra Vergine di Oliva Garda DOP**

Autorità di gestione: Regione del Veneto – Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste